





Um curso de pós-graduação lato sensu prático e personalizado que conecta você às melhores ferramentas, mentores e oportunidades para empreender ou intraempreender com impacto.



Build Your Business

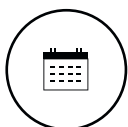
Para aqueles que querem sair de uma grande empresa para começar o seu próprio negócio, ou aqueles que já deram esse passo e desejam transformar ideias em negócios do zero com suporte estratégico de mentores empreendedores através do *Build Your Business Path*.

Grow Your Business

Muitos já possuem empresas sólidas com faturamento relevante, mas não sabem como profissionalizar, inovar nos seus departamentos. O *Grow Your Business Path* entregará todo conteúdo para esse perfil.



**Saiba mais
sobre o curso**



Duração
18 meses



**Pós-graduação
regulamentada**
540 horas de conteúdo



Início programa
Próxima turma:
Agosto 2026



Presencial
1x por mês durante 3 dias
no Campus da Link (SP)



Investimento
Mensalidade de
R\$ 13.500,00

Processo de Seleção MBA em Empreendedorismo Link

O caminho para o MBA em **4 etapas**.

01

Inscrição

Preencha o formulário de inscrição online e realize o pagamento da taxa para iniciar oficialmente sua candidatura ao MBA.



02

Entregável Estratégico

Após a inscrição, você receberá acesso, via e-mail, à plataforma Canvas para realizar um entregável individual, que permitirá avaliar sua visão estratégica, capacidade de decisão e aderência ao programa.



03

Entrevistas

Você participará de duas entrevistas online: a primeira com o time de Admissions e a segunda com a coordenação do MBA. Esse é o momento de aprofundar sua trajetória, ambições e alinhamento com o programa.



04

Aprovação e Matrícula

Os candidatos aprovados serão comunicados por e-mail e terão prazo definido para envio da documentação e efetivação da matrícula.

Para mais detalhes e informações sobre o processo seletivo, confira o Edital do Processo Seletivo em nosso site: lsb.edu.br/mba

O MBA da Link School of Business entrega os benefícios que você precisa para transformar sua carreira e gerar resultados reais no mercado.

Transforme sua experiência e ideias em um negócio sólido e inovador.



Aplicação Imediata

Aprenda ferramentas práticas e frameworks que você pode usar no seu negócio ou empresa desde o primeiro dia.

Conteúdo de Alto Nível

Tenha aulas com empreendedores e executivos experientes que compartilham desafios e soluções reais do mercado.

.Networking Link

Construa conexões estratégicas com profissionais e líderes que impulsionam seu crescimento pessoal e profissional.

Escolha sua jornada

Escolha entre criar um negócio do zero ou expandir e escalar sua empresa.



The Link ROI



Imersão Internacional no Vale do Silício



Uma experiência única de imersão no epicentro global da inovação.

Essa vivência oferece insights valiosos para internacionalizar ideias e transformar seu projeto em um negócio de impacto global. Durante uma semana, você participará de:

- Palestras exclusivas com líderes de startups e grandes empresas de tecnologia.
- Visitas a instituições renomadas como Stanford e Berkeley.
- Conexões com empreendedores globais, ampliando sua rede de contatos e perspectivas de mercado.



Cronograma de Curso

01 SEMESTRE

BUSINESS ESSENTIALS

FINANCIAL MANAGEMENT

- Análise de Demonstrações Financeiras
- Valor do Dinheiro no Tempo e Orçamento de Capital
- Risco e Retorno
- Finanças Corporativas e Valuation

MARKETING MANAGEMENT

- Segmentação e direcionamento de mercado
- Comportamento do consumidor e tomada de decisões

BUSINESS ANALYTICS AND DECISION MAKING

- Técnicas de coleta e análise de dados
- Análise descritiva, preditiva e prescritiva
- Ferramentas de inteligência de negócios
- Modelos de decisão e técnicas de otimização

STRATEGY AND BUSINESS POLICY

- Estruturas de análise estratégica (SWOT, PESTEL, 5 Forces)
 - Estratégias corporativas e de nível empresarial
 - Implementação e execução de estratégias
 - Alianças estratégicas e fusões
-

PEOPLE SKILLS

Basic Four

- Self Awareness
- Self Management
- Produtividade Estratégica
- Liderança Empreendedora

02 SEMESTRE

BUSINESS ESSENTIALS

MANAGERIAL ECONOMICS

- Princípios microeconômicos para decisões empresariais
- Análise de demanda e oferta
- Estratégias de custo e precificação
- Estruturas de mercado e análise competitiva

OPERATIONS

- Otimização de processos e gestão da qualidade
- Design da cadeia de suprimentos e logística
- Gestão de inventário e previsão de demanda
- Gestão enxuta e Six Sigma

ENTREPRENEURSHIP AND INNOVATION

- Design e avaliação de oportunidades de negócios
 - Financiamento de startups e capital de risco
 - Processos de inovação e gestão de mudanças disruptivas
-

PEOPLE SKILLS

- Liderança e comportamento organizacional estilos e teorias de liderança
- Inteligência emocional
- Dinâmica de equipe e comportamento em grupo
- Cultura organizacional e gestão de mudanças





BUSINESS ESSENTIALS

CAPSTONE PROJECT

- Entrega prática dado o caminho escolhido no Choose Your Path (Business case, Business model canvas ou Plano de Sucessão Crescimento)
- Aplicação de conhecimentos de diversas disciplinas Habilidades de apresentação e comunicação Ambiente de Negócios Global

PRICING STRATEGY AND VALUE CAPTURE

- Pricing como decisão estratégica de captura de valor e posicionamento competitivo
- Modelos de precificação (Cost-Based, Competition-Based, Value-Based), disposição a pagar (WTP) e elasticidade de preços
- Estrutura de custos, margem de contribuição e impacto do preço em receita, margem e geração de caixa
- Arquitetura de preços, políticas comerciais, descontos e táticas promocionais como instrumentos de governança e diferenciação.

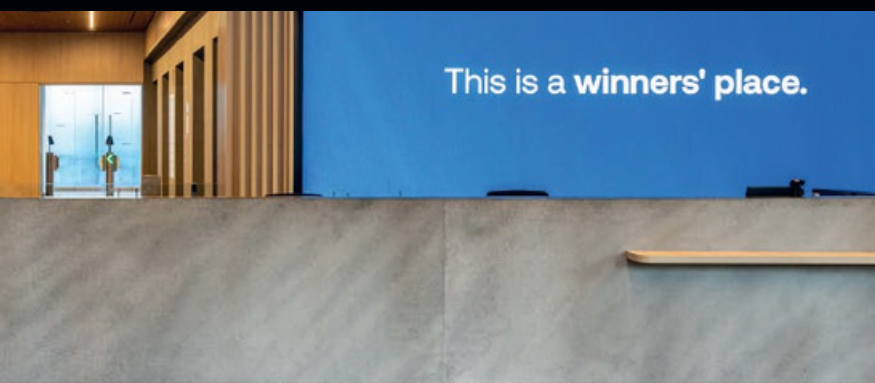
PEOPLE SKILLS

- Teorias e práticas avançadas de liderança
- Presença e posicionamento executivo
- Construção de confiança e marca empreendedora
- Estratégias de gestão de narrativa e presença
- Círculo de influência
- Responsabilidades e consequências de posicionar-se



ELETIVAS AO LONGO DO CURSO

- Generative AI
- Advanced financial modeling
- Prototyping
- Negotiation and conflict resolution
- Mergers and acquisitions
- Storytelling
- Consumer insights
- Supply chain
- ESG
- Human Marketing for Growth
- Sales
- Culture, Structure and Strategic Decision-Making



Dream Team Corpo Docente MBA



ALEXANDRE CRACOVSKY
VP ADVISIA
INVESTIMENTOS



AQUINOEL BORGES
GROWTH, MEDIA &
MARKETING
CAPABILITIES
NESTLE



ARNALDO ROCHA
MANAGING
PARTNER
DEALMAKER



BRUNO MANO
STARTUP MENTOR
& STORYTELLING
STRATEGIST



CARLOS ESTEVES
EXECUTIVE LEADER
GERDAU



CARLOS EDUARDO MOREIRA
PARTNER & HEAD
OF INVESTMENTS
RESTART CAPITAL



DANIEL MAGALHÃES
FOUNDER & HEAD OF
STRATEGY AND SALES
VITRIFY



DANIEL PENTEADO
FOUNDING PARTNER
KEMUDI VENTURES



FABIO DAVIDOVICI
CFO & COO
ARAMIS MENSWEAR



FERNANDO NOGUEIRA
HEAD OF NEW
BUSINESS & INVESTOR
RELATIONS



FREDERICO SAMARTINI
CEO & CFO
PE INVESTED
COMPANIES



GABRIEL VISCONDI
DATA & AI
IFOOD



GABRIEL RODRIGUES
TECH LEAD
SEARS HOME
SERVICES



INGRID ABDO
VP & GM MAC
COSMETICS LATAM



GUSTAVO FUGA
GENERAL MANAGER
TRIPLETEN



JULIANA BOTEON
MARKETING
PROFESSOR



HENRILEY DOMINGOS
MANAGING PARTNER
DOC CONSULTING



LAÍS DUARTE HEAD
OF MARKETING
MERCADO LIVRE



LUCAS PEDOTE
HEAD & HEART OF
DATA & AI
IFOOD



LUIZA APOLLARO
CORPORATE STRATEGY
CONSULTANT



MARCOS CARINGI
CRO
FAMILHÃO



PAULO HENRIQUE AMORIM
PEOPLE & CULTURE
STRATEGY



PEDRO PROCHNO
PR & COMMUNICATIONS
STRATEGIST &
CONSULTANT
EX UBER, META E IFOOD



PRISCILA SPERANDIO
PROFESSOR AND
RESEARCHER



RICARDO LEBRE
AI SOLUTION
DESIGNER
(SERVICE DESIGN)



SERGIO DUBOC
PARTNER
IGNITAS



TATIANA PAVANELLO
COO | OPERATIONS,
SUPPLY CHAIN AND
PRODUCT DIRECTOR
VISSIMO GROUP



THIAGO PESSOA
SVP GLOBAL BUSINESS
TRANSFORMATION
WELLHUB



ROMULO PERINI
VP STRATEGY &
INNOVATION



VITOR FREIRE
FINANCIAL AND
STRATEGIC
CONSULTANT/
MANAGER

Agosto

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

 Aula Magna  Aulas MBA

Setembro

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

 Aulas MBA

Outubro

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Aulas MBA

Novembro

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

 Aulas MBA

Dezembro

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

 Viagem Palo Alto

Janeiro

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

 Aulas MBA

Fevereiro

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

 Aulas MBA

Março

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

 Aulas MBA

Períodos de inscrição:

Early Decision: de 23/02/2026 às 18h a 27/03/2026 às 18h.

Jornada MBA: de 27/03/2026 às 18h a 26/06/2026 às 23h59.

Horário Quinta-feira e Sexta-feira: das 9h às 18h45

Horário Sábado: das 9h às 16h30

Datas e horários podem ser alterados mediante aviso prévio.



Fale com um dos nossos especialistas.

Abril

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

 Aulas MBA

Maio

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

 Aulas MBA

Junho

S	M	T	W	T	F	S
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

 Aulas MBA

Julho

S	M	T	W	T	F	S
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Aulas MBA

Agosto

S	M	T	W	T	F	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

 Aulas MBA

Setembro

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

 Aulas MBA

Outubro

S	M	T	W	T	F	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

 Aulas MBA

Novembro

S	M	T	W	T	F	S
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 Aulas MBA

Dezembro

S	M	T	W	T	F	S
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 Aulas MBA

Períodos de inscrição:

Early Decision: de 23/02/2026 às 18h a 27/03/2026 às 18h.

Jornada MBA: de 27/03/2026 às 18h a 26/06/2026 às 23h59.

Horário Quinta-feira e Sexta-feira: das 9h às 18h45

Horário Sábado: das 9h às 16h30

Datas e horários podem ser alterados mediante aviso prévio.



Fale com um dos nossos especialistas.

Janeiro

S	M	T	W	T	F	S
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
29	30	31				

 Aulas MBA

Períodos de inscrição:

Early Decision: de 23/02/2026 às 18h a 27/03/2026 às 18h.

Jornada MBA: de 27/03/2026 às 18h a 26/06/2026 às 23h59.

Horário Quinta-feira e Sexta-feira: das 9h às 18h45

Horário Sábado: das 9h às 16h30

Datas e horários podem ser alterados mediante aviso prévio.





Formar líderes que
empreendam dentro dos
seus negócios e sejam
capazes de gerar impacto
na sociedade.





LSB.EDU.BR • CONTATO@LSB.COM.BR

AV. BRIGADEIRO LUÍS ANTÔNIO, 5083 - JARDIM PAULISTA, SÃO PAULO - SP